



17 giugno 2021
09:30-18:00

Workshop on line

GDL CAMBIAMENTI CLIMATICI

«PERCHÉ COSÌ TARDI? PERCHÉ COSÌ LENTI?»

*Aspetti psico-sociali nel ritardo alla lotta ai cambiamenti climatici.
Dai comportamenti quotidiani alle azioni collettive.*



CAMBIAMENTO CLIMATICO, CAMBIAMENTO RETORICO, CAMBIAMENTO SOCIALE.

UN APPROCCIO DI NETWORK PER LO STUDIO DELLA COMUNICAZIONE ONLINE RELATIVA AL CLIMATE CHANGE

Caterina Suitner, Leonardo Badia, Damiano Clementel, Laura Iacovissi, Matteo Migliorini, **Bruno Gabriel Salvador**
Casara, Domenico Solimini, Magdalena Formanowicz, Tomaso Erseghe

CAMBIAMENTO CLIMATICO, CAMBIAMENTO RETORICO, CAMBIAMENTO SOCIALE



CAMBIAMENTO CLIMATICO, CAMBIAMENTO RETORICO, CAMBIAMENTO SOCIALE

Leiserowitz et al. (2020)

Costante aumento di preoccupazione verso le problematiche relative al
cambiamento climatico

Costante diminuzione di negazionisti verso gli effetti del cambiamento climatico

Azione collettiva

Comportamenti che mobilitano gruppi di persone al fine di raggiungere uno scopo comune per il miglioramento delle condizioni di un gruppo.

DETERMINANTI DELL'AZIONE COLLETTIVA



SENSO DI AFFILIAZIONE



SENSO DI EFFICACIA

DETERMINANTI DELL'AZIONE COLLETTIVA



SENSO DI AFFILIAZIONE

- Maggiore è l'importanza attribuita al gruppo e maggiore è l'impegno riservato a comportamenti orientati al benessere del gruppo;

DETERMINANTI DELL'AZIONE COLLETTIVA

- Le persone sono motivate a perseguire obiettivi che percepiscono come raggiungibili (sia individualmente che collettivamente).



SENSO DI EFFICACIA

DETERMINANTI DELL'AZIONE COLLETTIVA

- Inoltre, nel caso delle azioni collettive relative al contrasto del riscaldamento globale, risulta cruciale il ruolo dell'**orientamento al futuro**



ORIENTAMENTO AL FUTURO

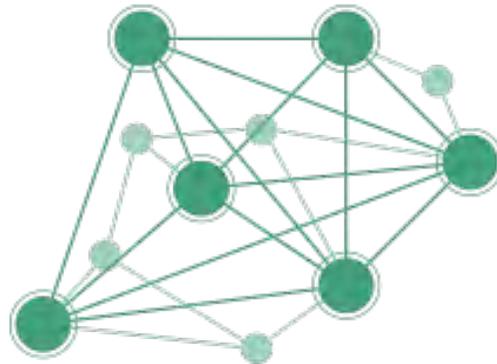
II DISCORSO ONLINE

La retorica del discorso online viene concettualizzato come il risultato globale di interazioni tra parole, dove la forma del linguaggio evolve attraverso un elevatissimo numero di micro-interazioni tra persone. Non a caso, ciò che porta all'azione collettiva avviene attraverso spinte sociali multiple che difficilmente sono osservabili attraverso analisi che si focalizzano sul livello individuale (Sturmer and Simon, 2004).



L'APPROCCIO DI NETWORK

Permette di andare oltre l'analisi individuale e studiare la partecipazione ad azioni collettive e il contributo delle persone alla creazione di senso, alla partecipazione, e all'evoluzione di azioni collettive e movimenti sociali



PERCHE' I SOCIAL MEDIA?

Il cambiamento climatico è un argomento che viene discusso maggiormente nei social media piuttosto che nei media tradizionali (Boykoff, 2011)



PERCHE' I SOCIAL MEDIA?

- Numerose evidenze empiriche sottolineano come i social media, e le reti sociali che si instaurano al loro interno, riflettano quanto avviene in contesti «offline».
- Permettono di comunicare eliminando o riducendo problematiche relative alla distanza o tempistiche.
- Permettono di aggregare persone con opinioni e obiettivi comuni, offrendo loro uno spazio di organizzazione, informazione, e discussione.



TWITTER

- Estremamente popolare;
 - Aperto e facilmente accessibile (anche per i non utenti);
- Per l'indicizzazione dei contenuti utilizza un sistema di hashtags;
 - Fortemente basato sulla condivisione di messaggi brevi e caratterizzati dall'uso di numerose parole-chiave.

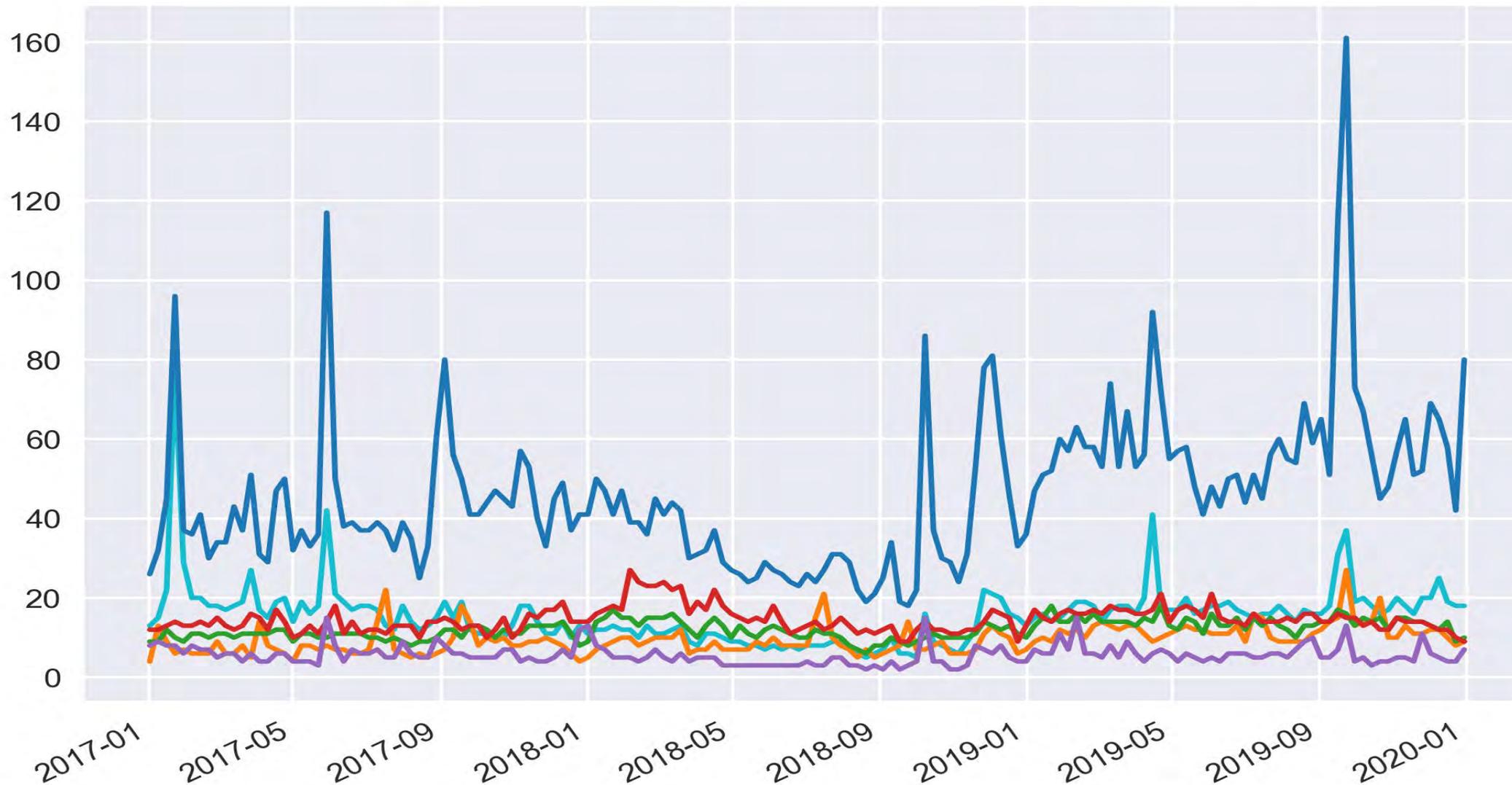


LO STUDIO RACCOLTA DATI

- Tre periodi di tempo: dal 1 Marzo al 19 Aprile degli anni 2017, 2018, e 2019;
- 5000 tweet per anno;
- Solo messaggi in lingua inglese;
- L'estrazione dei messaggi è partita da un set hashtags relative al cambiamento climatico, la cui scelta si è basata su criteri di **neutralità degli eventi**.



#climate #sustainability #globalwarming
#sdgs #environment #climatechange



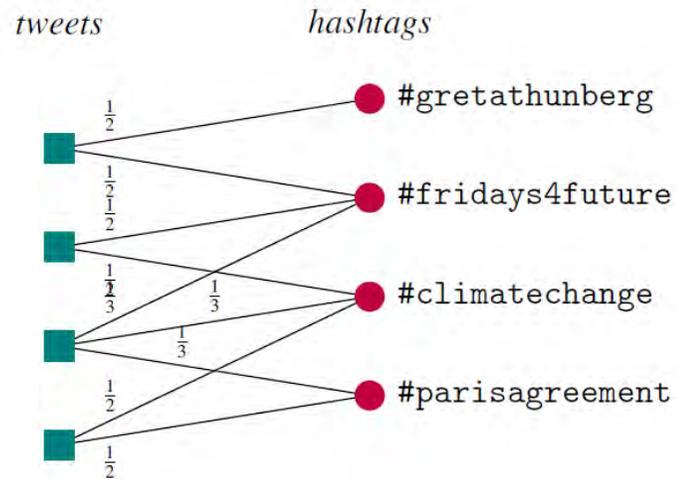
LO STUDIO MISURE

Le categorie del Linguistic Inquire and Word Count 2015 (Pennebaker et al., 2015) sono state utilizzate per catturare, all'interno dei testi, i livelli di:

- **Empowerment** → Categorie *power, achieve, reward, cause, and insight* (Pietraszkiewicz et al., 2019);
- **Affiliazione** → Categoria *affiliation* (Schultheiss, 2013);
- **Salienza delle identità di gruppo** → Utilizzo della prima persona plurale (Zhang, 2010; Michinov et al. 2004)
- **Prospettiva temporale** → Categorie *past, e future focus*.

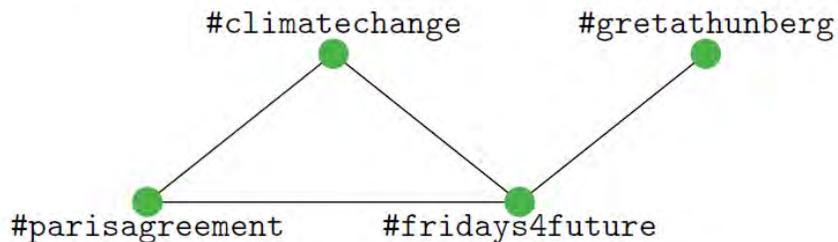
LO STUDIO COSTRUZIONE DELLA RETE

(a) bipartite network



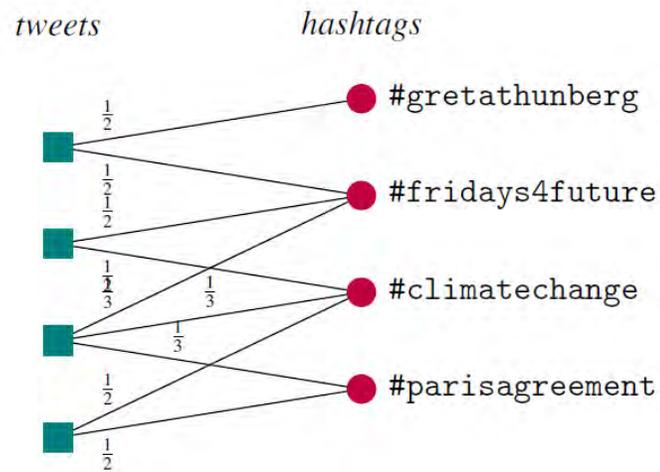
- Gli hashtag usati per l'estrazione dei messaggi sono stati esclusi
- Gli hashtag risultano collegati quando condividono almeno un messaggio
- Rete costruita per i singoli anni e per l'insieme degli anni.

(b) projection

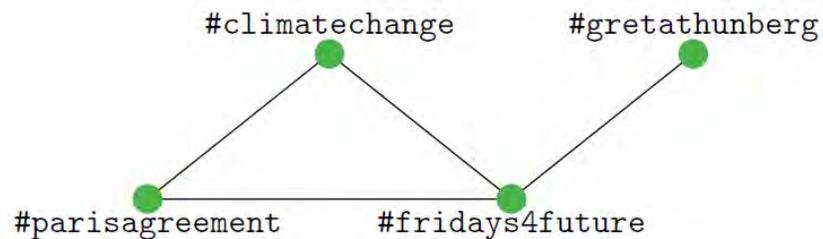


LO STUDIO COSTRUZIONE DELLA RETE

(a) bipartite network

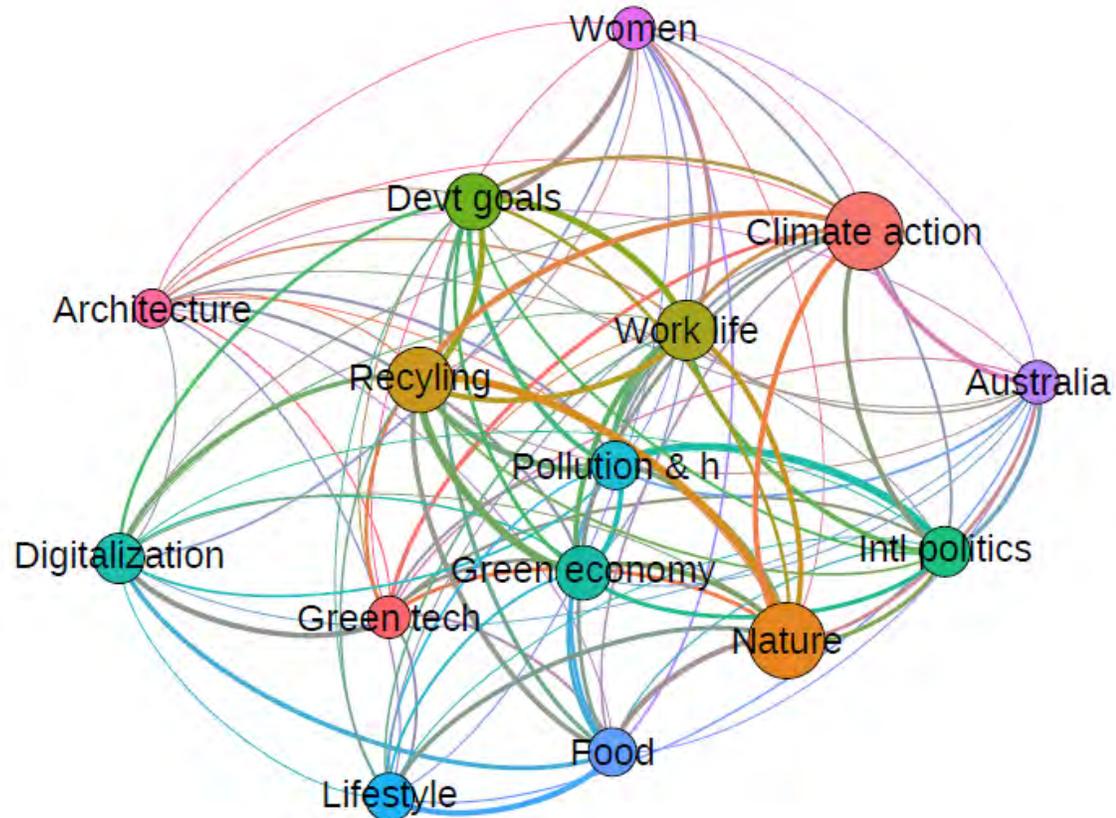
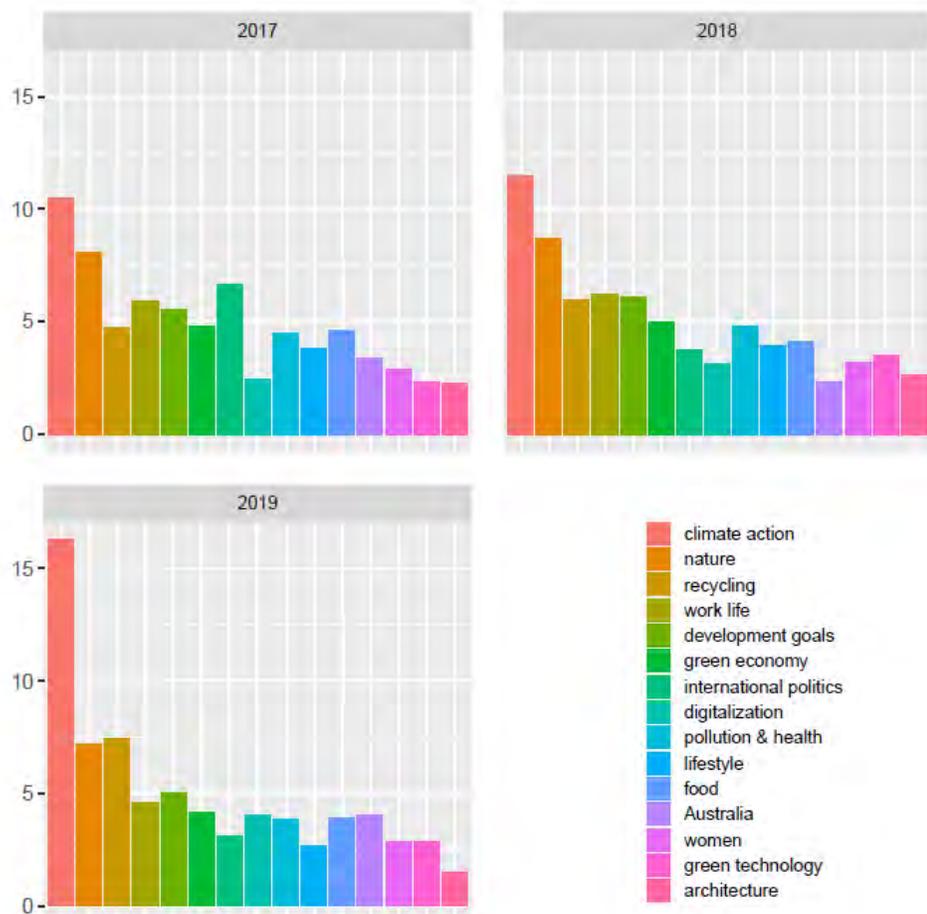


(b) projection



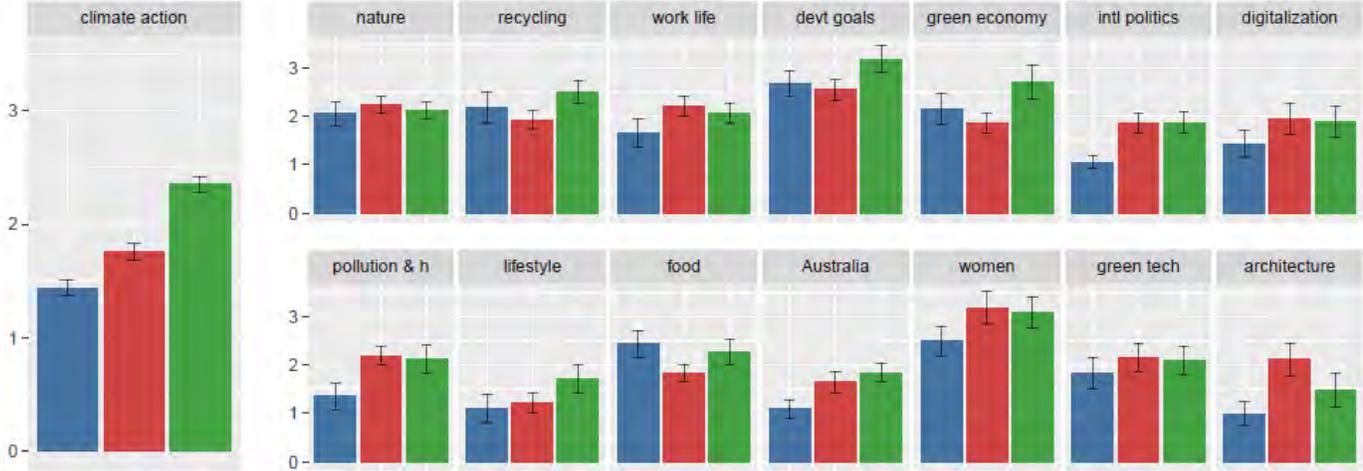
- Dalla rete sono quindi state estratte delle **Comunità**, ovvero dei cluster di hashtag particolarmente connessi tra loro piuttosto che con il resto della rete.
- Una volta estratte le comunità, i tweet sono stati assegnati a una di esse utilizzando un algoritmo basato sul Page Rank
- L'algoritmo assegna un punteggio di similarità ad ogni tweet rispetto alle comunità estratte ed infine assegna il tweet alla comunità più affine.

RISULTATI

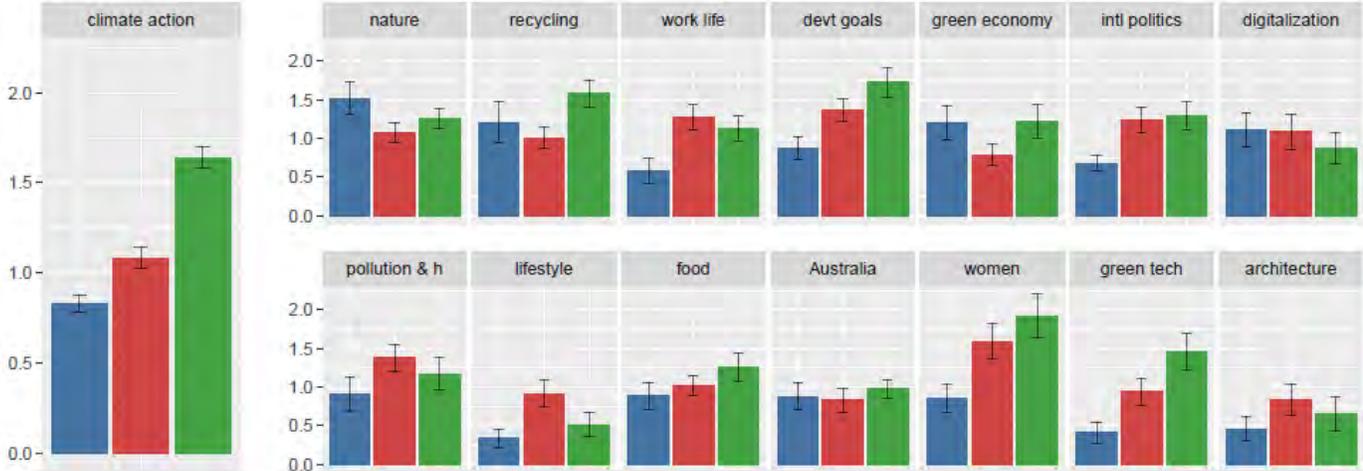


CAMBIAMENTO CLIMATICO, CAMBIAMENTO RETORICO, CAMBIAMENTO SOCIALE

(a) Affiliation

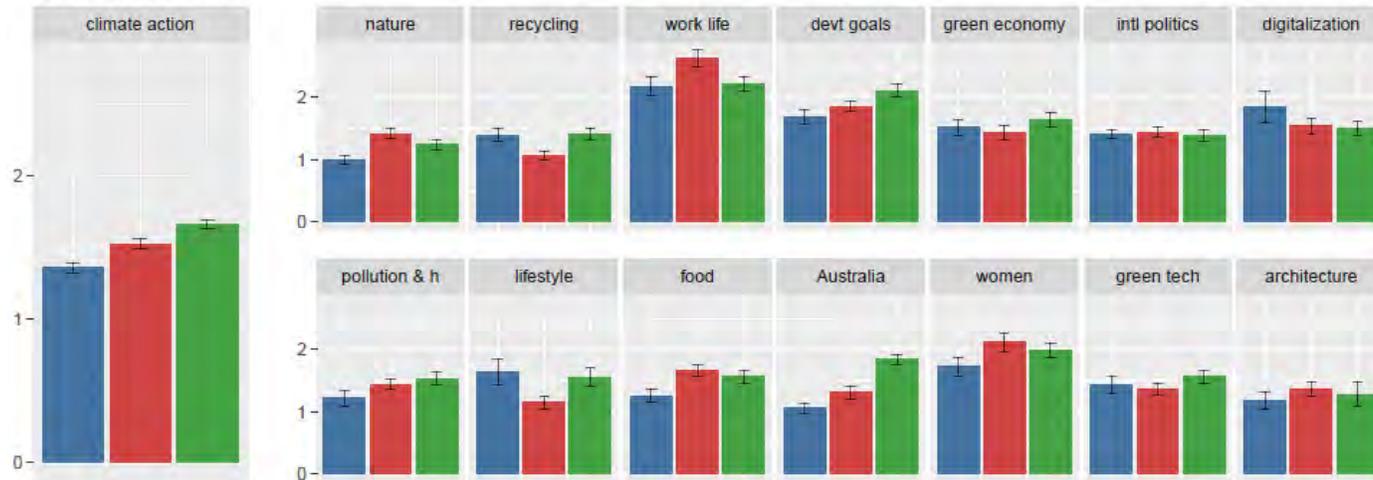


(b) We

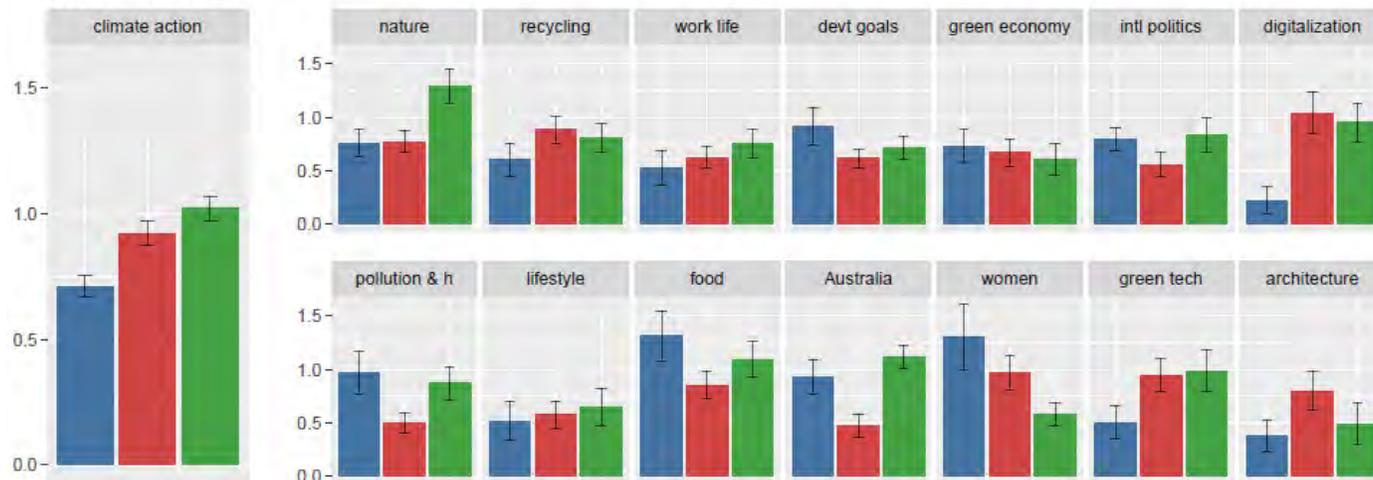


CAMBIAMENTO CLIMATICO, CAMBIAMENTO RETORICO, CAMBIAMENTO SOCIALE

(c) Empowerment



(d) Future focus



LO STUDIO CONCLUSIONI

L'interesse verso l'argomento del cambiamento climatico sta (stava?) aumentando negli anni.

Questo aumento di interesse sembra essere coerente con il cambiamento dello stile linguistico utilizzato nei messaggi, più orientato all'affiliazione, all'empowerment, e all'orientamento al futuro.

E' possibile che questa spinta sia in parte dovuta al ruolo dei movimenti sociali e degli attivisti che hanno catalizzato l'attenzione sul tema dei cambiamenti climatici e orientato la loro retorica sull'azione per il cambiamento.

In complementarità con i nostri risultati, altri studi correlazionali (Sabherwal et al., 2021) hanno evidenziato come la familiarità con Greta Thunberg sia associata a atteggiamenti favorevole verso azioni collettive per il contrasto dei cambiamenti climatici, e come questa relazione sia mediata dal senso di efficacia collettivo.



CONTATTI E INFORMAZIONI

Bruno Gabriel Salvador Casara

brunogabriel.salvadorcasara@phd.unipd.it