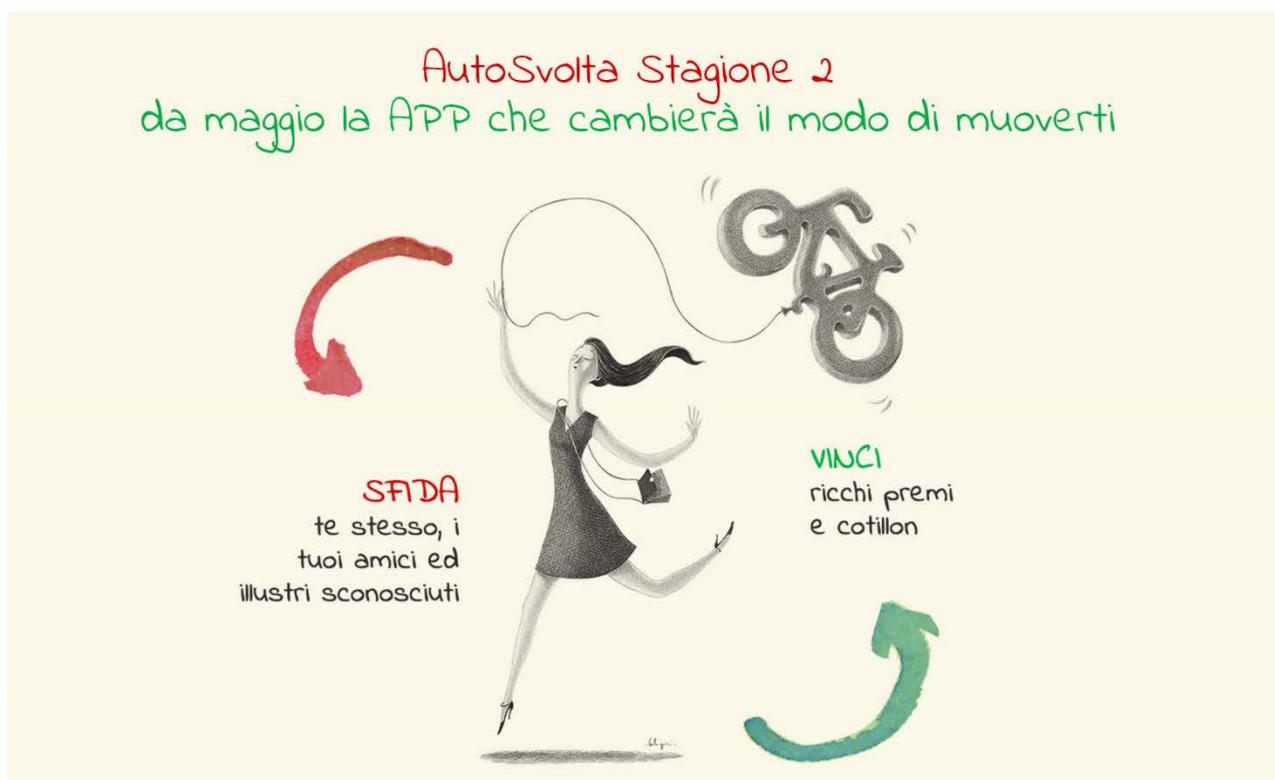




PARTE LA SECONDA STAGIONE DI AUTOSVOLTA: UN'INIZIATIVA PER PREMIARE CHI, A MILANO, DECIDE DI MUOVERSI A PIEDI, IN BICI E CON I MEZZI PUBBLICI.



AutoSvolta è un progetto promosso da **AMAT** (Agenzia Mobilità Ambiente Territorio) e dal **Comune di Milano** per incoraggiare i cittadini a modificare i propri comportamenti di mobilità, a favore di spostamenti più sostenibili. L'iniziativa si colloca all'interno del **progetto europeo EMPOWER** che ha l'obiettivo di ridurre l'uso di veicoli alimentati a benzina e diesel, attraverso incentivi positivi.

A marzo 2017 si è conclusa la prima stagione di AutoSvolta incentrata sulla rottamazione della propria auto e sull'alternativa che una mobilità condivisa ed elettrica può rappresentare.

La Seconda Stagione di AutoSvolta (maggio 2017 – ottobre 2017) si concentra invece sulla promozione dell'uso della bicicletta, della pedonalità, dei mezzi pubblici e mette a disposizione dei cittadini un'applicazione mobile che li accompagna, attraverso dinamiche di gioco e premi, nella scelta di utilizzare la propria auto il meno possibile.

Il progetto è sostenuto da un gruppo di associazioni e imprese, gli **Amici di AutoSvolta**, che condividono i valori del progetto e il desiderio di promuovere una mobilità più sostenibile per la città di Milano (l'elenco è disponibile nel paragrafo dedicato).

Verrà inoltre lanciato il concorso a premi **AutoSvolta Challenge**, destinato a chi utilizza la App AutoSvolta. Ogni mese, in relazione ai punti ottenuti con le sfide proposte dalla App, i partecipanti potranno partecipare all'estrazione di due bellissime biciclette, fornite da diversi negozi di Milano (Regolamento disponibile al link <https://amat-mi.it/it/autosvolta/autosvolta-challenge-regolamento/> e allegato al presente comunicato stampa).

A sostegno del sistema di incentivi offerti in questa seconda fase del progetto, è stato creato l'**AutoSvolta Club**: imprese, negozi o altri che hanno aderito e che aderiranno ad una convenzione

temporanea con AMAT, impegnandosi ad offrire degli sconti a quei cittadini che decidono di partecipare al progetto (maggiori informazioni nel paragrafo dedicato).

La App AutoSvolta

AutoSvolta vuole premiare quanti a Milano decidono di muoversi a piedi, in bicicletta e con i mezzi pubblici. Per farlo AutoSvolta utilizza un'applicazione mobile che, grazie ad un sistema di sfide e ricompense, vuole incoraggiare sempre più cittadini a modificare i propri comportamenti per il bene della città.

La App è intelligente e può capire come ti muovi per la città e premiare le scelte di mobilità più virtuose. Ogni mese verranno proposte sfide di diversa tipologia e temi, la App detterà le regole del gioco e i cittadini di Milano scopriranno la sostenibilità con piccole azioni e muovendosi per la città. Ogni sfida permetterà di guadagnare un certo numero di punti e una classifica indicherà i cittadini meritevoli dei premi.



Il progetto durerà fino a ottobre 2017 e ognuno dei prossimi mesi sarà caratterizzato da un tema specifico che verrà interpretato dai premi in palio e da alcune delle sfide proposte dalla App AutoSvolta. Maggio sarà il mese dedicato alla Libertà.

Le Sfide

Le sfide hanno una durata variabile che raggiunge al massimo un mese. Ogni mese avrà un proprio tema specifico che verrà svelato attraverso Facebook, pochi giorni prima del suo inizio, e, nei giorni seguenti, verranno progressivamente rivelati anche i produttori delle biciclette che saranno messe in palio con i relativi dettagli (maggiori informazioni nel paragrafo dedicato ai premi).



Maggio è il mese della libertà.



Le sfide principali di questo mese saranno:

Sfida competitiva mensile per ciclisti: proponiamo cinque livelli che è possibile sbloccare, pedalata dopo pedalata, al raggiungimento di traguardi sempre più difficili.

Titoli in palio per il mese della Libertà (maggio)	Chilometri complessivi da percorrere in bici entro fine maggio	Punti in palio
Ciclista MANCATO della libertà	10 Km in bici	100
Ciclista ABITUALE della libertà	30 Km complessivi in bici	100
Ciclista ECCEZIONALE della libertà	80 Km complessivi in bici	100
Ciclista EPICO della libertà	200 Km complessivi in bici	100
Ciclista LEGGENDARIO della libertà	500 Km complessivi in bici	100

Sfide ecologista settimanali: ogni settimana, a maggio ne sono previste solo 3, gli utenti potranno provare a risparmiare fino a 12 kg di CO2 a piedi, in bici e con il trasporto pubblico. Il risparmio di CO2 è calcolato considerando ogni spostamento come avvenuto in alternativa ad un viaggio con un'auto media a combustione interna. Le settimane potrebbero avere una durata leggermente diversa da 7 giorni per adattarsi meglio alle caratteristiche del mese.

Libera Milano dalla CO2	Obiettivo	Punti in palio
Con la bici si può fare	Risparmiare 5 kg di CO2	Da 0 a 25 settimanali (in proporzione alla CO2 risparmiata)
Cammina più che puoi	Risparmiare 2 kg di CO2	Da 0 a 25 settimanali (in proporzione alla CO2 risparmiata)
Usa i mezzi pubblici	Risparmiare 5 kg di CO2	Da 0 a 25 settimanali (in proporzione alla CO2 risparmiata)

Sfida di esplorazione mensile: ogni mese proporremo degli itinerari differenti ispirati al tema del mese. Per Maggio, mese della Libertà, abbiamo studiato un itinerario legato al Liberty a Milano. Ogni tappa premia con 20 punti; visitare tutte le tappe garantisce ulteriori 100 punti bonus.

Itinerario di maggio	Luogo	Punti in palio
Il Liberty a Milano	Visitare tutte e 5 le architetture	100
	Luogo: Acquario Civico di Milano	20
	Luogo: Ex cinema Dumont	20
	Luogo: Palazzo Castiglioni	20
	Luogo: Casa Galimberti	20
	Luogo: Casa Campanini	20

Sfide giornaliere a sorpresa: improvvisamente compariranno nella App alcune sfide giornaliere legate ad eventi o situazioni particolari che si svolgono a Milano. La settimana della Moda, Piano City o il Milano Film Festival potrebbero essere tutte occasioni per chiedere ai partecipanti di spostarsi senza utilizzare la macchina e premiare chi lo fa con punti extra.

Sfide di gruppo mensili: oltre a partecipare individualmente ogni utente potrà costruire una squadra con la quale raggiungere obiettivi ancora più ambiziosi e, naturalmente, ottenere ancora più punti e possibilità di vincere i premi in palio.

Le sfide di gruppo di maggio saranno tre: due competitive mensili per ciclisti (relativa al numero di km percorsi in bicicletta dalla squadra) e una ecologica mensile (collegata al risparmio di CO2 dei partecipanti).



Impresa di squadra	Obiettivo	Punti in palio
Team di ciclisti della libertà	100 km in bici (tra tutti i componenti della squadra)	100
Team EPICO di ciclisti della libertà	800 km in bici (tra tutti i componenti della squadra)	100
Leggeri come tori scatenati	Risparmiare 1000 kg di CO2 entro maggio	Da 0 a 100 (in proporzione alla CO2 risparmiata)

Poiché il progetto è costruito intorno al caso di Milano è necessario che i viaggi, per venir considerati validi al fine delle sfide, abbiano come punto di partenza, o di destinazione, il Comune di Milano.

I premi in palio

Chi utilizza la App AutoSvolta potrà inoltre partecipare al concorso **AutoSvolta Challenge** che, ogni mese, **mette in palio due biciclette del valore netto di 950,00€**

Ogni mese le biciclette verranno ideate, sulla base del tema del mese, e prodotte da ciclisti/artigiani di Milano. Per il mese di maggio il tema della Libertà è stato interpretato per entrambe le biciclette da Rossignoli. Per i mesi a venire, insieme al tema del mese sveleremo anche i relativi produttori e racconteremo le particolari caratteristiche che hanno progettato per le bici in palio.

Una volta scaricata la App, è necessario registrarsi per poter iniziare a memorizzare i percorsi e accettare le sfide. **Non essendo possibile partecipare ad AutoSvolta Challenge in forma anonima, dopo la registrazione è indispensabile inviare anche una mail a info@autosvolta.it indicando nome, cognome, username utilizzato per registrarsi nella App, data completa di nascita e recapito telefonico.** Una volta iniziato a giocare, sarà possibile acquisire punti grazie alle sfide proposte, alcune delle quali con adesione automatica, altre che potranno essere accettate cercandole tra le sfide disponibili. **I premi verranno affidati tramite estrazione e le possibilità di vittoria di ciascuno saranno legate al numero dei punti ottenuti durante il mese.**

Strategie di gioco e motivazione personale

I punti in palio, oltre a permettere di scalare la classifica dei partecipanti (che di per sé potrebbe già essere un obiettivo sentito da alcuni utenti), permettono anche di avere maggiori possibilità di vincere i premi mensili ad estrazione. Le possibilità di vincere saranno infatti proporzionali al numero di punti raccolti durante il mese di gioco. In questo modo **i giocatori più determinati saranno incentivati a partecipare di più dal fatto di veder crescere sensibilmente le proprie possibilità di vincere** i premi rispetto ai giocatori più casuali. **Gli utenti meno attivi saranno invece motivati dal fatto che anche un piccolo spostamento rappresenterà per loro una possibilità, piccola ma aggiuntiva, di vittoria.** In questo modo tutti saranno motivati a partecipare a mantenere uno stile sostenibile per i propri spostamenti a Milano.

Per valorizzare la motivazione personale dei partecipanti sono stati considerati secondo **tre differenti profili di giocatore** e per ognuno si sono create delle meccaniche di gioco che potessero coinvolgerli maggiormente. La categoria presa maggiormente in considerazione è costituita dai **competitor** per i quali sono pensate sia le sfide più quantitative sui km percorsi in bicicletta, sia le sfide di auto-miglioramento sul risparmio di CO2. Le sfide di gruppo e le attività sui Social Network sono pensate per i giocatori di tipo **socializer** mentre gli itinerari urbani e i meccanismi di scoperta sono stati progettati per quei giocatori comunemente denominati **explorer**.



Gli Amici di AutoSvolta

L'iniziativa AutoSvolta è sostenuta da un gruppo di associazioni e imprese che condividono i valori del progetto e il desiderio di promuovere una mobilità più sostenibile per la città di Milano.

Al momento sono Amici di AutoSvolta:

- ACI Milano
- ACLI
- ADA
- ARCI Milano
- Auser Volontariato Milano ONLUS
- BikeMi
- CGIL SPI Milano
- ChiAmaMilano
- Cittadini per l'Aria
- Cohousing.it
- Confesercenti Milano
- Cyclopride
- Esterni
- FIAB Ciclobby Milano
- Help Consumatori
- Mare Culturale Urbano
- Politecnico di Milano
- Share'ngo
- UBM Corrieri in bici
- Un Posto a Milano
- Università degli Studi di Milano – Bicocca
- Upcycle Milano Bike Cafe
- URBI

L'ambiente è fragile! Ma Milano, con un piccolo impegno da parte di tutti, può cambiare. Insieme possiamo farcela!

L'adesione agli Amici di AutoSvolta è aperta per tutta la durata del progetto. Con l'avvio della Seconda Stagione di AutoSvolta rinnoviamo anche l'invito ad aderire a tale albo rispondendo alla manifestazione di interesse disponibile sul sito di AMAT (<https://amat-mi.it/it/amat/archivio-news/108/>).

AutoSvolta Club

AutoSvolta prevede 12 premi a sorteggio tra i partecipanti iscritti ad AutoSvolta Challenge ma sta anche sviluppando una rete di convenzioni per garantire a tutti gli utenti della App di beneficiare di alcuni incentivi.

AutoSvolta Club è un gruppo di attività commerciali che hanno stretto una convenzione con AMAT per il progetto AutoSvolta. L'adesione comporta la garanzia, a tutti coloro che abbiano la App AutoSvolta installata sul proprio smartphone, di uno **sconto pari al 5% sui prodotti e servizi in vendita presso il proprio esercizio.** Tale sconto dovrà essere garantito per qualunque acquisto a partire da €1,00 (uno/00) e per tutta la durata dell'iniziativa.



Gli aderenti all'AutoSvolta Club si potranno riconoscere grazie al logo adesivo di AutoSvolta esposto nel proprio esercizio commerciale in una posizione visibile all'entrata del negozio per tutta la durata dell'iniziativa ma saranno pubblicizzati anche all'interno della App e sul sito del progetto.

Stiamo lavorando insieme a Confesercenti Milano (già Amica di AutoSvolta) per ampliare velocemente il numero di tali esercizi commerciali all'interno della città di Milano.

Gli esercizi commerciali che condividono con noi l'attenzione per l'ambiente e l'attenzione per soluzioni di mobilità più sostenibili, possono comunque rispondere alla manifestazione di interesse di AMAT (<https://amat-mi.it/it/amat/archivio-news/115/>) per diventare parte del network di AutoSvolta Club. Tutti i dettagli e gli aggiornamenti saranno disponibili sul sito autosvolta.it alla pagina <https://autosvolta.it/autosvolta-club/>.

Il progetto europeo EMPOWER

Il Comune di Milano, attraverso l'Agenzia Mobilità, Ambiente e Territorio (AMAT), ha aderito al Progetto europeo EMPOWER (EMPOWERING a reduction in use of conventionally fuelled vehicles using positive policy measures). E' grazie ai finanziamenti ottenuti da questo progetto europeo che è stato possibile sviluppare a Milano AutoSvolta. L'obiettivo generale del progetto EMPOWER è promuovere, attraverso facilitazioni e incentivi positivi, una riduzione significativa dell'uso di veicoli alimentati con combustibili convenzionali.



Con il progetto EMPOWER si vuole infatti contribuire a orientare le abitudini di mobilità di cittadini e utilizzatori della città, facilitandone il passaggio a pratiche più convenienti per i singoli e migliori per la qualità della vita urbana.

Partner scientifici del progetto EMPOWER sono: University of Leeds, TNO, IMTECH, Wuppertal Insitut für Klima, Victoria Swedish ICT, Universiteit Twente, Mobidot BV, Forum Virium Helsinky OY, UN-Habitat programme, STA, Pocketweb.

Milano 11/05/2017