

7 GIUGNO 2017

Festival dello Sviluppo Sostenibile

Gestione dei RAEE, delle Pile e degli Accumulatori in Italia. Come implementare localmente in modo efficiente le Direttive Europee

VARTA : Progetto Raccolta Scuole

Nicoletta Mastromauro

Spectrum Brands: Divisione VARTA

PARTNER



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL CONTRIBUTO DEL



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

VARTA : Attiviamo i consumatori di batterie

I bambini sono i più grandi consumatori di Batterie !!



Il **75% dei giocattoli** venduti a Natale funziona **a batterie**
Ma solo il 25% acquista **batterie ricaricabili** per i giocattoli
I bambini possono essere opinion leader all'interno della famiglia



+ Catena distributiva + Ente promotore

Progetto Raccolta dedicato ai ragazzi e alle scuole



VARTA Svezia : Progetto Scuole dal 2013

Nazioni coinvolte : Svezia e Norvegia



3 Partner : VARTA , Clas Ohlson (Catena Svedese di elettronica con negozi in Svezia/Norvegia e Finlandia) & **Hall Sverige Rent** (ente per la tutela ambiente)

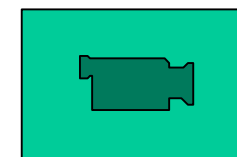
Sono stati distribuiti migliaia di **kit informativi per le classi**

Una campagna TV/Web ha promosso la raccolta di pile mettendo in gara le classi .

I risultati sono stati incredibili :

Il **58% delle famiglie** ha partecipato alla gara raccogliendo il **10% del totale raccolta** in Svezia

I bambini sono stati testimonial dell'iniziativa sui genitori



Batteri Jakten : Progetto Scuole continua nel 2017

Un concorso a punti che si articola in tre fasi :

- 1° ricerca sull'argomento con il supporto insegnanti
- 2° entrata anticipata e gioco a punteggio sul cellulare (app dedicata)
- 3° raccolta batterie



Il progetto **finanziato dal Governo** è stato pubblicizzato in TV con video dedicati ai **Super Eroi** raccoglitori di batterie !

In palio oltre 20.000 € per le scuole vincitrici .

