

7 GIUGNO 2017

Festival dello Sviluppo Sostenibile

# Gestione dei RAEE, delle Pile e degli Accumulatori in Italia. Come implementare localmente in modo efficiente le Direttive Europee

## VARTA : Progetto Raccolta Scuole

*Nicoletta Mastromauro*

*Spectrum Brands: Divisione VARTA*

PARTNER



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL CONTRIBUTO DEL



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

# VARTA : Attiviamo i consumatori di batterie

I bambini sono i più grandi consumatori di Batterie !!



Il **75% dei giocattoli** venduti a Natale funziona **a batterie**  
**Ma solo il 25%** acquista **batterie ricaricabili** per i giocattoli  
I bambini possono essere opinion leader all'interno della famiglia



+ Catena distributiva + Ente promotore

Progetto Raccolta dedicato ai ragazzi e alle scuole



# VARTA Svezia : Progetto Scuole dal 2013

Nazioni coinvolte : Svezia e Norvegia



**3 Partner : VARTA , Clas Ohlson** ( Catena Svedese di elettronica con negozi in Svezia/Norvegia e Finlandia ) & **Hall Sverige Rent** ( ente per la tutela ambiente )

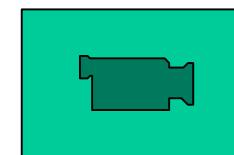
Sono stati distribuiti migliaia di **kit informativi per le classi**

Una campagna TV/Web ha promosso la raccolta di pile mettendo in gara le classi .

I risultati sono stati incredibili :

Il **58% delle famiglie** ha partecipato alla gara raccogliendo il **10% del totale raccolta** in Svezia

**I bambini** sono stati testimonial dell'iniziativa sui genitori



# Batteri Jakten : Progetto Scuole continua nel 2017

**Un concorso a punti** che si articola in tre fasi :

- 1° ricerca sull'argomento con il supporto insegnanti
- 2° entrata anticipata e gioco a punteggio sul cellulare ( app dedicata )
- 3° raccolta batterie



Il progetto **finanziato dal Governo** è stato pubblicizzato in TV con video dedicati ai **Super Eroi** raccoglitori di batterie !

In palio oltre 20.000 € per le scuole vincitrici .

