

7 GIUGNO 2017
Festival dello Sviluppo Sostenibile

Gestione dei RAEE, delle Pile e degli Accumulatori in Italia. Come implementare localmente in modo efficiente le Direttive Europee

La Vision di **DURACELL**[®]

Alberto Maria Lucchi
Head of Marketing - Duracell



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

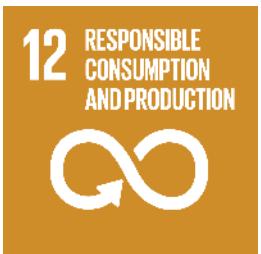


CON LA COLLABORAZIONE DI



1/3 di tutte le batterie che vengono buttate
contengono ancora energia?

Come facciamo a sapere per esempio se una bottiglia
di latte è vuota o contiene ancora del latte?

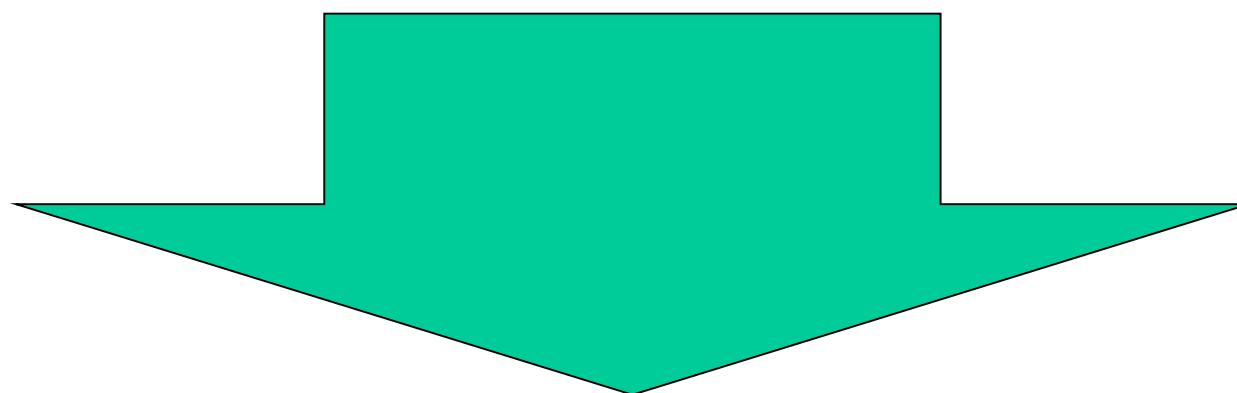


Cosa possiamo fare – fase pre-raccolta

Ridurre l’impatto sull’ambiente significa innanzitutto scegliere la giusta tecnologia.

Ecco alcuni esempi:

- Una batteria alcalina Duracell può essere fino a 10 volte più efficiente di una batteria a zinco-carbone
- Il nostro **‘Powercheck’** permette ai consumatori di sapere in ogni momento qual è il livello di energia ancora contenuta nella batteria, per poterla utilizzare ancora in un altro dispositivo a basso consumo

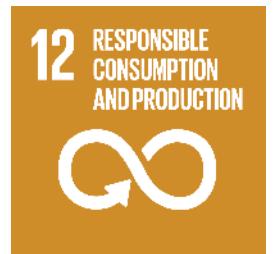


Meno batterie utilizzate, quindi meno rifiuti!



Come migliorare – fase di raccolta

- Aumentare l'awareness e sensibilizzare il consumatore
 - Sviluppare comunicazioni ATL e iniziative BTL
 - Mettere a disposizione il know how per la realizzazione di spot, media planning, etc.
- Intervenire sulle criticità del sistema
 - Semplificare le documentazioni / burocrazia
 - Incrementare e razionalizzare i punti di raccolta
- Creare economie circolari
 - Stimolare l'utilizzo di materiali riciclati da parte dei produttori



GRAZIE

