POLITECNICO
MILANO 1863

CITTÀ STUDI
CAMPUS SOSTENIBILE

CAR POOLING

Presentazione del progetto

BePooler
car together

EVENTO LIVE
IN TEAMS

Giovedì
17/09/2020
ore 17:00

Mobility management in Ateneo

Eleonora Perotto – Mobility Manager di Ateneo
Giada Messori – Sustainability Unit

Sustainability@Polimi

Sostenibilità al Politecnico
Qualità della vita, salute e benessere

Politiche internazionali

Reti e collaborazioni

Sustainability Unit

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

CITTÀ STUDI CAMPUS SOSTENIBILE

VIVI.POLIMI.

Polisocial

Multi Chance Poli Team

POLIMI SPORT

COMITATO UNICO DI GARANZIA

Commissione Energia PoliMi

ISCN International Sustainable Campus Network

RUS Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile

U-mob

Life

SUN SYMBIOSIS USERS NETWORK

Strategia per la mobilità PoliMi

Principali SDGs di riferimento per la mobilità

Strategia per la mobilità PoliMi

Convenzioni e agevolazioni
Fondi per abbonamenti al TP del personale, convenzioni per servizi di sharing mobility, car pooling …

Interventi infrastrutturali
Installazione di rastrelliere, punti di ricarica elettrica, ridisegno degli spazi aperti, …

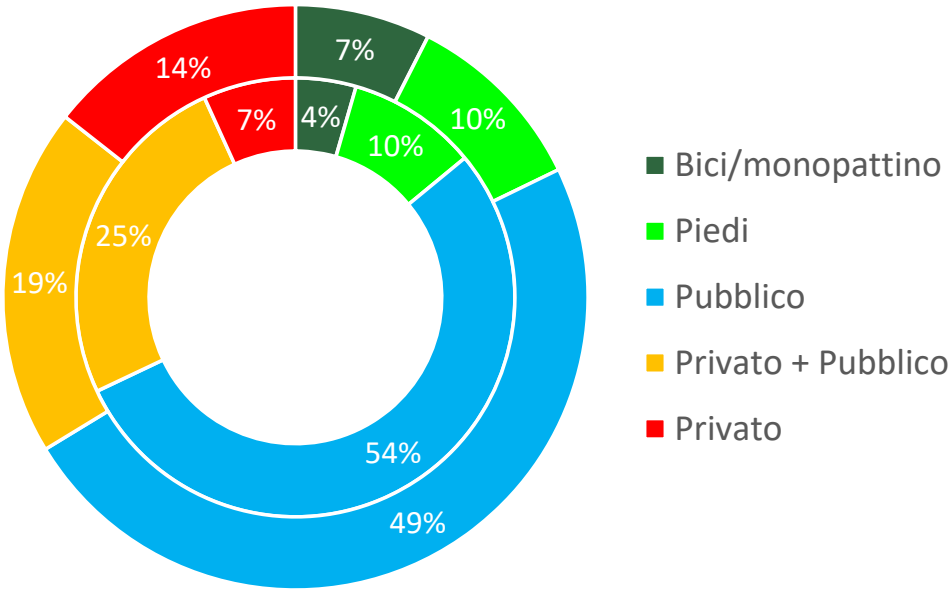
Campagne di comunicazione e sensibilizzazione
Eventi e seminari, sperimentazioni e test di guida, progetti di citizen science, …

Attività di networking
Partecipazione a tavoli di lavoro a livello locale, nazionale e internazionale (RUS, U-MOB, …)

IL CONTESTO: Esiti questionario sulle abitudini di mobilità 2019

Share modale

- TP largamente utilizzato, sia da solo o in combinazione con altri mezzi di trasporto
- Mezzi privati utilizzati soprattutto dal personale
- Alta percentuale di mobilità attiva, soprattutto per la sede di Città Studi e per il personale (di solito abita più vicino)



Share Studenti (anello interno)
Share Personale (anello esterno)

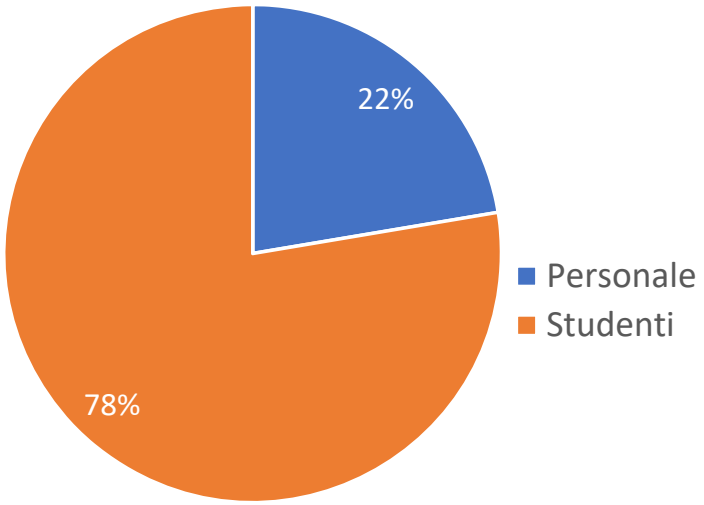
IL CONTESTO: Esiti questionario sulle abitudini di mobilità 2019

Focus car pooling

Domanda: Utilizzi servizi di car pooling?

Solo 85 persone su quasi 11.000 rispondenti (0,7%) hanno dichiarato di utilizzare il car pooling.

Di questi 85, la maggior parte sono studenti (66), frequentano tutti i campus milanesi e hanno utilizzato quasi tutti BlaBlaCar (94%).



DATI DELL'ULTIMA ORA:

Mobilità sostenibile: quali azioni vorresti veder realizzate?

Il Politecnico di Milano sta valutando di mettere in campo alcune ulteriori azioni per promuovere la mobilità sostenibile.

In questa fase del processo è dunque particolarmente importante un *confronto diretto* con l'intera comunità politecnica.

Partecipando a questa breve indagine fornirai il tuo prezioso contributo per orientare le future scelte dell'Ateneo volte a promuovere, tra i suoi dipendenti e studenti, una mobilità sempre più sostenibile e responsabile.

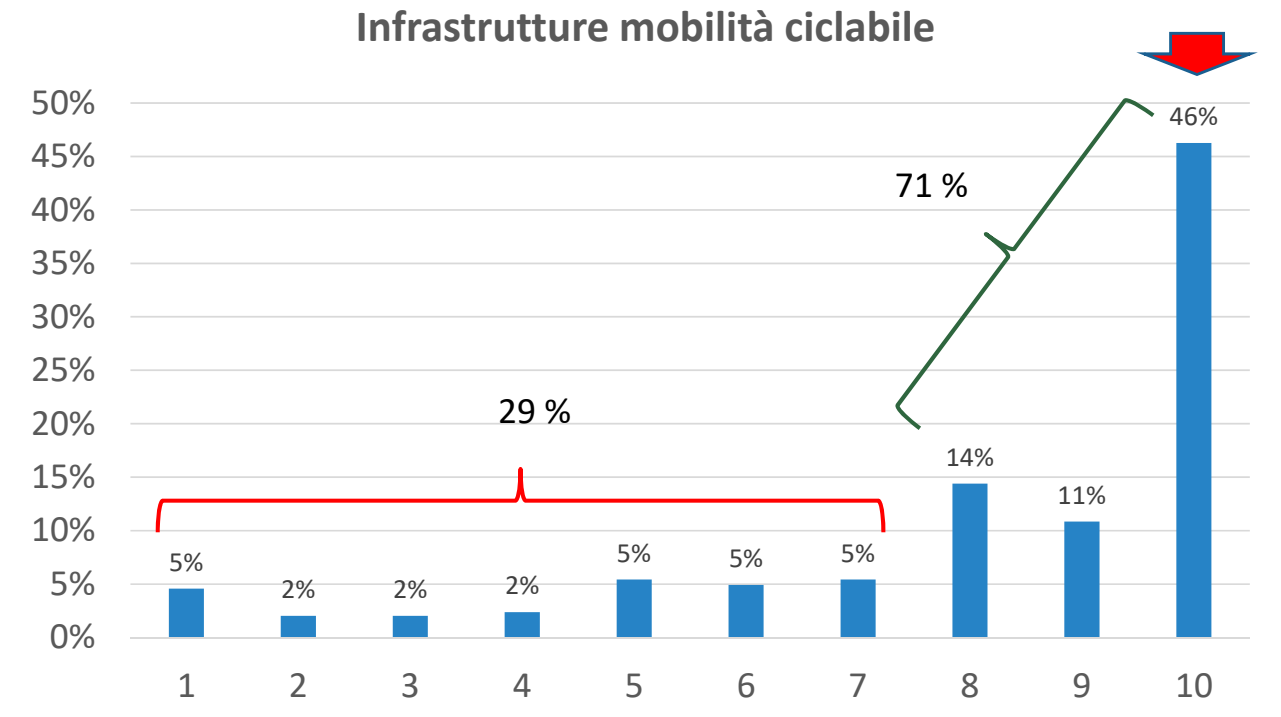
In particolare, la survey prevede che venga fornita un'espressione di interesse rispetto a cinque macro aree di intervento, per ciascuna delle quali è anche presente una domanda specifica che entra nel merito di uno degli aspetti caratterizzanti ed un campo note per eventuali suggerimenti.

Attraverso l'indagine si chiede altresì di esprimere un'opinione rispetto agli ambiti nei quali l'Ateneo potrebbe stipulare nuove convenzioni (che si andrebbero ad aggiungere a quelle già esistenti relative alla sharing mobility).

5 MACRO AMBITI DI PROMOZIONE DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE

1. Infrastrutture per la mobilità ciclistica
2. Infrastrutture per la mobilità elettrica
3. Servizi per la mobilità dolce
4. Incentivi per chi pratica il bike to work
5. Incentivi per l'utilizzo del car pooling di Ateneo

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020

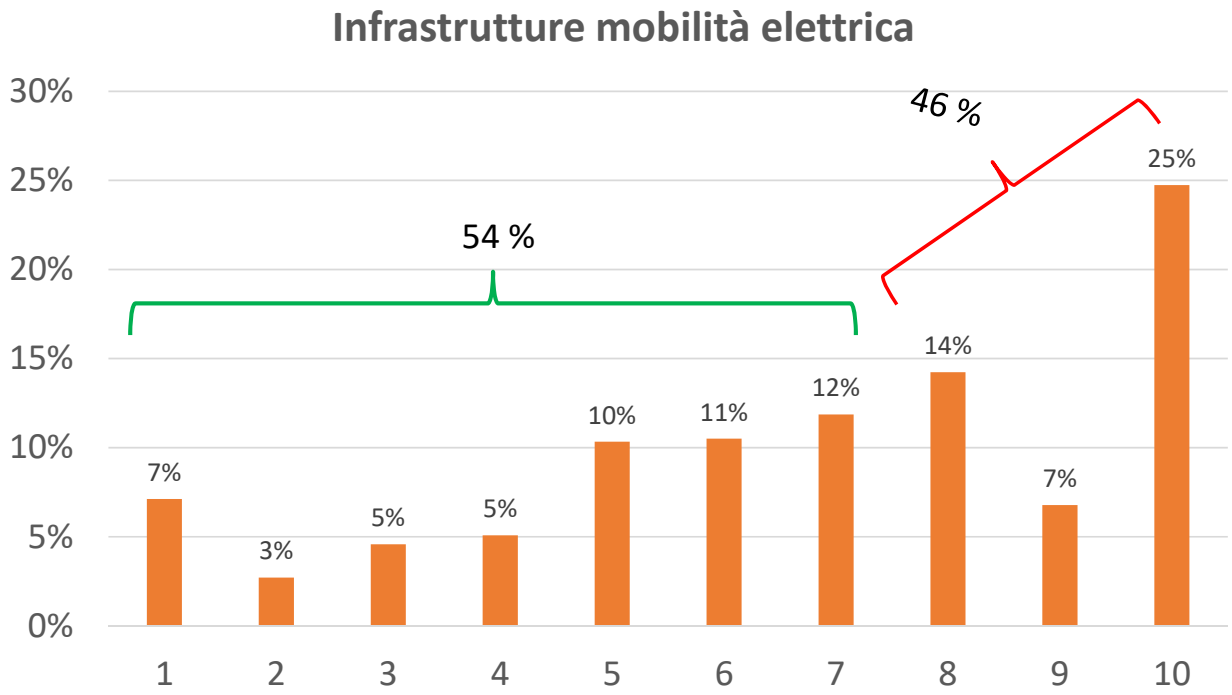


GRADO DI INTERESSE: *1 (poco)* → → → *10 (molto)*

Il **71 %** della popolazione valuta tra 8 e 10 la priorità di interventi sulle infrastrutture per la mobilità ciclistica (rastrelliere e velostazioni).

46 % grado di interesse 10: valore più alto in assoluto tra tutti i macro ambiti considerati.

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020

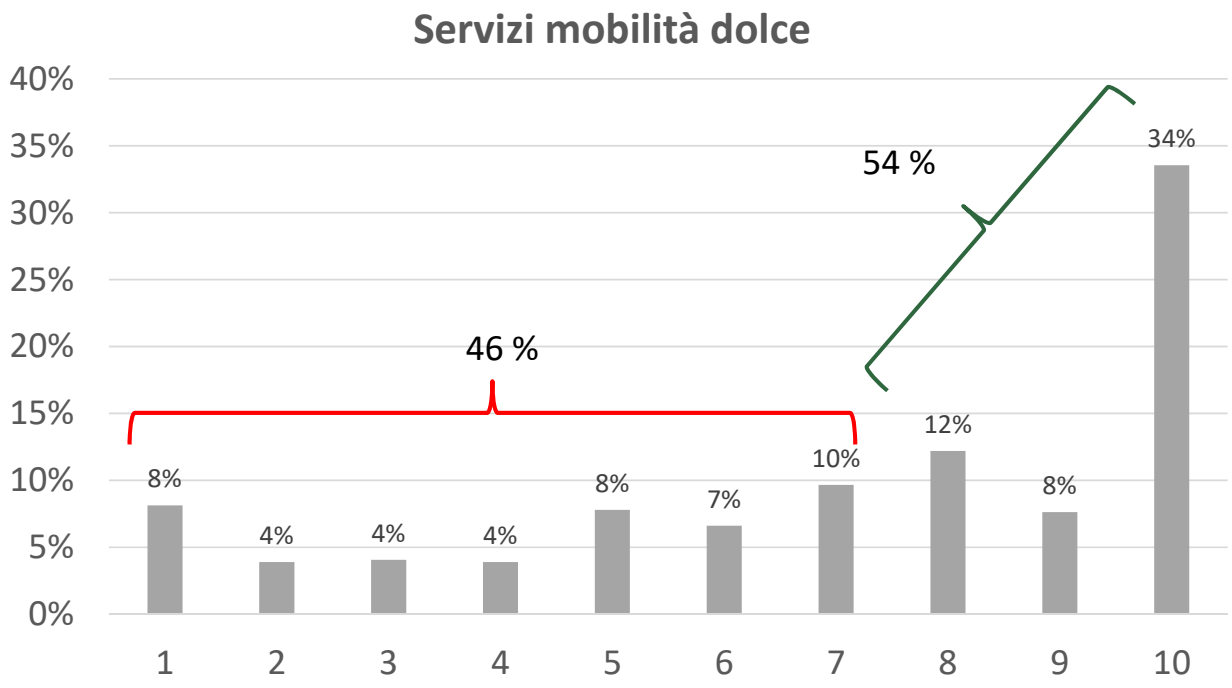


GRADO DI INTERESSE: *1 (poco)* → → → *10 (molto)*

Interesse maggiormente distribuito

Il **46 %** della popolazione valuta tra 8 e 10 la priorità di interventi sulle infrastrutture per la mobilità elettrica (colonnine/wall box e punti ricarica bici/monopattini).

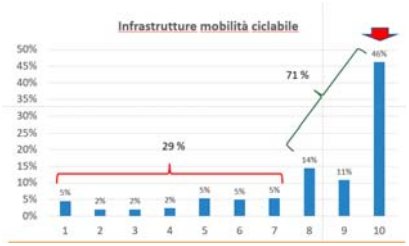
DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020



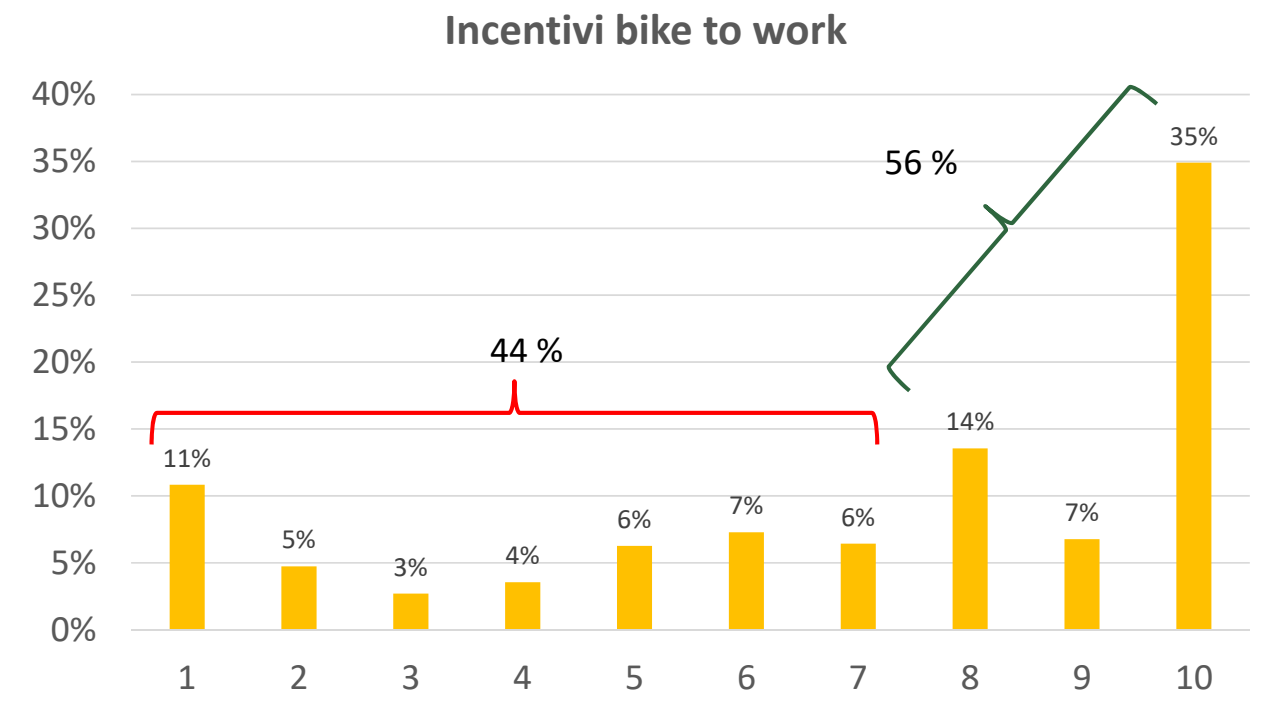
GRADO DI INTERESSE: *1 (poco)* → → → *10 (molto)*

Il **54 %** della popolazione valuta tra 8 e 10 la priorità di interventi sui servizi per la mobilità dolce (locali dotati di docce e spogliatoi).

Andamento interesse simile a quello dell'ambito delle infrastrutture ciclabili, anche se il delta tra i valori di interesse è ridotto



DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020

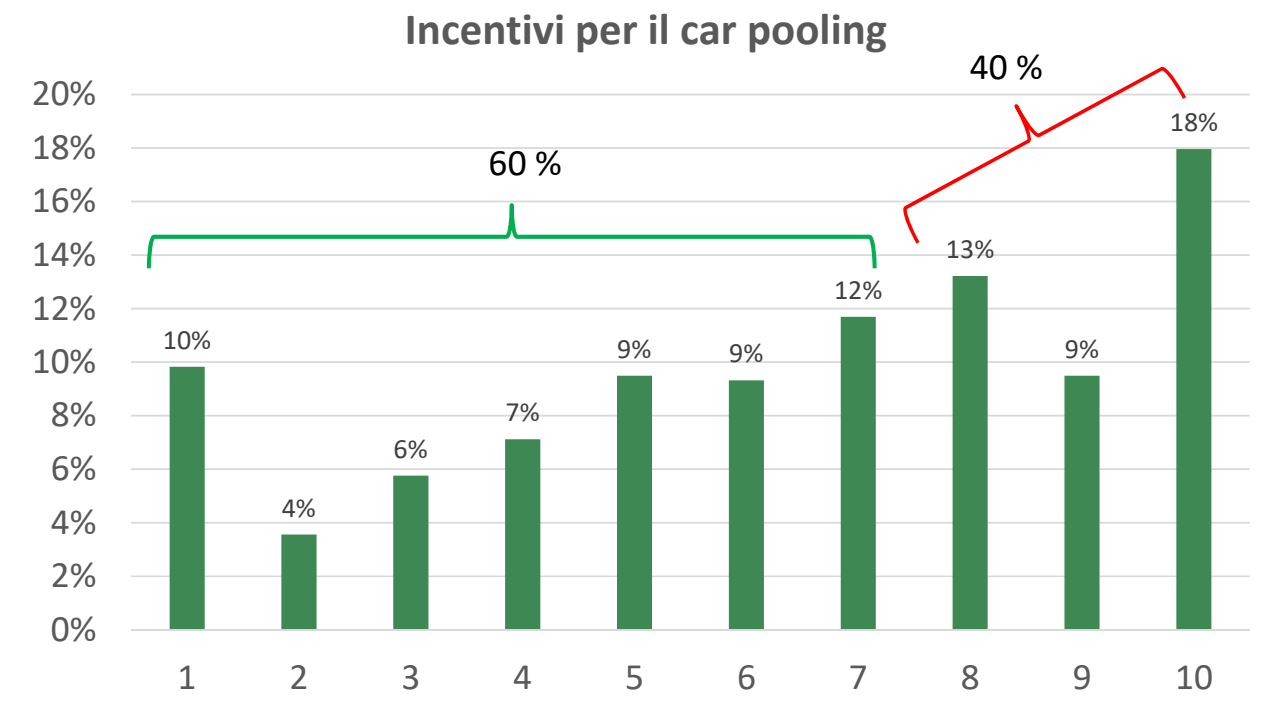


GRADO DI INTERESSE: *1 (poco)* → → → *10 (molto)*

Il **56 %** della popolazione valuta tra 8 e 10 la priorità di incentivi per il bike to work (agevolazioni varie).

Andamento interesse analogo a quello dei servizi per la mobilità dolce

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020



GRADO DI INTERESSE: *1 (poco)* → → → *10 (molto)*

Interesse maggiormente distribuito

Il **40%** della popolazione valuta tra 8 e 10 la priorità di incentivi per il car pooling di Ateneo (agevolazioni varie).

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020

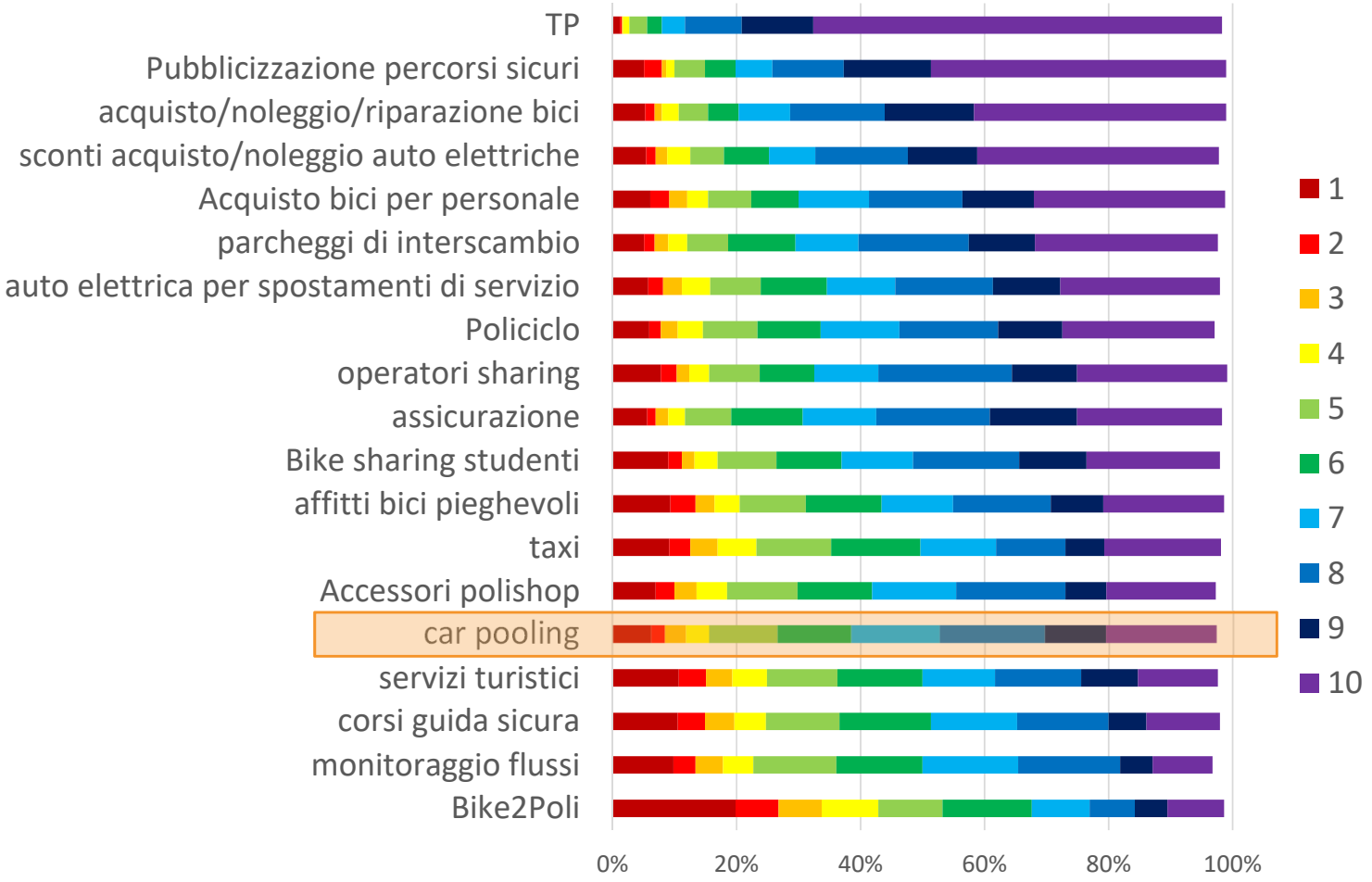
In sintesi

La comunità politecnica che ha risposto alla survey, indica:

- priorità massima ad infrastrutture per la promozione della mobilità ciclabile (rastrelliere/velostazioni) e servizi/incentivi correlati (locali docce/spogliatoi e premialità per il bike to work);

- secondariamente… infrastrutture per mobilità elettrica e per car pooling (l'interesse rispetto al 2019 è comunque cresciuto!).

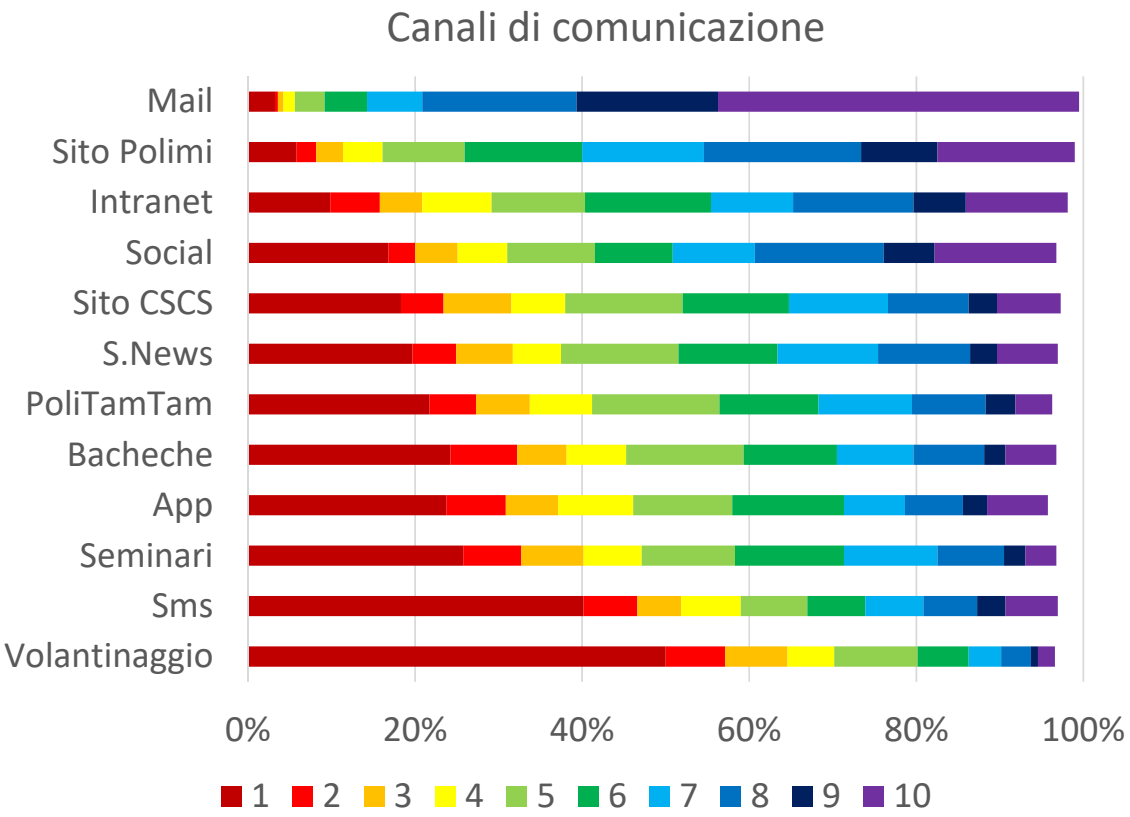
DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020



Focus convenzioni

L'attivazione di un servizio di car pooling risulta essere meno prioritario di altre iniziative, anche se il **45 %** della popolazione da una valutazione tra 8 e 10.

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020



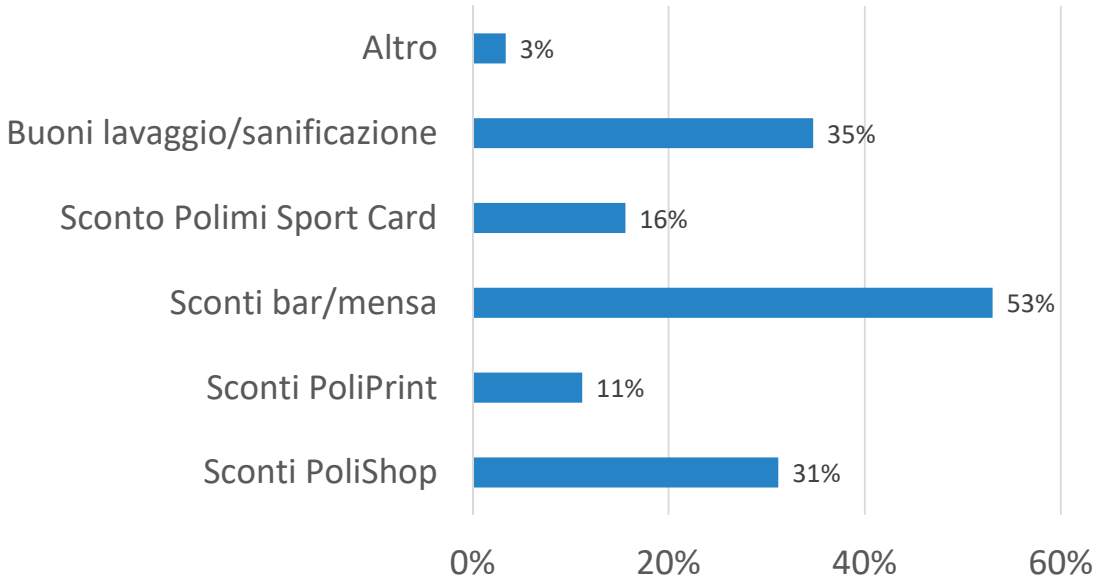
Focus comunicazione

Il canale preferenziale per la quasi totalità dei rispondenti sono le mail, seguito dalle comunicazioni sul sito Polimi.

Valutazioni sull'efficacia dei canali di comunicazione:
1 – poco efficace
10 – molto efficace

DATI DELL'ULTIMA ORA: primi esiti indagine mobilità - sett 2020

TIPOLOGIA DI INCENTIVI COLLEGATI AL CAR POOLIG



Molto apprezzati gli sconti al bar/mensa Polimi
Seguono: buoni per il lavaggio/sanificazione auto e sconti su prodotti Official Merchandise Polimi.

UNO SPUNTO DI RIFLESSIONE

PERCHE’ IL CAR POOLING?

VEICOLI IN STRADA CON UN SOLO CONDUCENTE
INQUINAMENTO
STRESS – PER TRAFFICO, MA ANCHE RICERCA PARCHEGGIO
…

SOCIALITA’
RISPARMIO ECONOMICO
MULTIMODALITA’
…

IN CONCLUSIONE

LA SPERIMENTAZIONE POLIMI….

…E’ UN’OPPORTUNITA’ DA COGLIERE!